Приложение 1

к постановлению Правительства

Республики Таджикистан

[от 1 марта 2018 года, №80](file:///C%3A%5CUsers%5CUser%5CDocuments%5Cview_sanadhoview.php%3Fshowdetail%3D%26sanadID%3D579%26language%3Dru)

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН НА 2018-2020 ГОДЫ**

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Программа развития туризма в Республике Таджикистан на 20182020 годы (далее - программа) разработана с целью создания благоприятных условий реализации государственной политики в сфере туризма, повышения конкурентоспособности туристического рынка страны в регионе, а также в ближнем и дальнем зарубежье и определяет основные направления, приоритеты, задачи и механизмы реализации государственной политики в области туризма на среднесрочный период.
2. При разработке программы учитывались опыт реализации программы развития туризма в Республике Таджикистан на период 20152017 годы, а также особенности текущей ситуации внутреннего и международного туризма и новые тенденции в глобализации и региональной интеграции.
3. На основе результатов проведенного анализа сферы туризма в Республике Таджикистан выявлены ключевые проблемы, сдерживающие факторы развития сферы и определены причины неконкурентоспособности отечественного туризма.
4. Ключевое место в программе занимают проблемы институционального развития импорта и экспорта туристов, пути решения которых отражены в плане мероприятий по совершенствованию действующих нормативных правовых актов, упрощению процедуры приобретения туристической визы, в том числе групповой визы, упрощение процедуры выдачи лицензий на осуществление туристической и гостевой деятельности, налаживанию постоянного диалога государства и частного сектора в сфере туризма и плодотворного сотрудничества с туристическими компаниями, гостиницами, санаториями и другими органами, связанными с туристической деятельностью и туристами, партнерами по развитию, улучшению инвестиционного климата в сфере туризма, разработке и распространению информационных материалов, наращиванию человеческого потенциала и повышению квалификации специалистов сферы туризма и обслуживания.
5. Государственная поддержка развития туризма в рамках настоящей программы включает следующие мероприятия:

- эффективное использование возможностей для развития туристической инфраструктуры;

- улучшение качества обслуживания;

- поддержка внутреннего и международного туризма и привлечение инвестиций в этом направлении;

- координация действий соответствующих органов и структур;

- разработка новых туристических продуктов и её маршрутов;

- подготовка квалифицированных кадров и проведение курсов для сотрудников сферы туризма;

- реализация льгот по освобождению от налогов на добавленную стоимость и таможенной пошлины импорта оборудования, предназначенного для туристических объектов, в том числе гостиниц, санаторий, домов отдыха и других туристических объектов;

- реализация льгот по освобождению от налогов на добавленную стоимость на пять лет с начало действий туристических компаний.

1. Повышение конкурентоспособности сферы туризма в стране как важный фактор развития отрасли будет обеспечено путем реализации конкретных мер по улучшению туристического имиджа страны в соответствии с международными требованиями и стандартами, в том числе внедрения передовых туристических программ с целью предоставления комплекса услуг туристам и клиентам.
2. Усовершенствование порядка лицензирования туристических компаний согласно требованиям международных норм, стандартизация деятельности санаторий, гостиниц, пансионатов, домов отдыха и других туристических мест в регионах, постоянное обеспечение санитарноэпидемиологичекого и экологического состояния инфраструктуры туристических зон (гостиниц, ресторанов, столовых, туалетов и т.п.) являются рациональными и своевременными решениями. В этой связи установка во всех автомагистралях страны и туристических маршрутах указательных знаков на государственном и английском языках с указанием населённых пунктов, предстоящей остановки, гостиницы, центра обслуживания автомобилей, автозаправочных станций создают основу для обеспечения реального развития туризма.
3. В заключительной части программы представлены ключевые параметры прогноза развития туризма на 2018-2020 годы, соотношение импорта и экспорта туристов, вклад доходов за счет туристов в национальную экономику, создание рабочих мест, устранение барьеров и проблем, механизмы реализации, а также мониторинга и конторля за ходом реализации программы. Программа разработана на основе целей национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, Концепции развития туризма в Республике Таджикистан на 20092019 годы, в соответствии с положениями законов Республики Таджикистан "О государственных прогнозах, концепциях, стратегиях и программах социально-экономического развития Республики Таджикистан", "О государственно-частном партнерстве" и других источников регулирующих деятельность туристической отрасли.
4. Степень достижения намеченных стратегических и целевых задач будет отслеживаться статистическими индикаторами, аналитическими и реальными показателями, включающими основные параметры развития сферы туризма и обслуживания.
5. Прогноз развития сферы туристической деятельности в Республике Таджикистан до 2020 года включает позитивные изменения количества туристов, улучшение существующей инфраструктуры, создание сезонных и постоянных рабочих мест в "реальном" и "оптимистическом" сценариях с уровнем обеспечения инвестиций и степенью удовлетворения финансовой поддержки мероприятий программы.
6. Реализация основных мероприятий программы отражена в плане мероприятий, которая основана на трех взаимосвязанных направлениях совершенствование институциональных основ развития туризма, усиление государственной поддержки развития туризма и повышение туристического имиджа страны согласно-международным нормам и стандартам.
7. В процессе реализации настоящей программы имеют значительные преимущества эффективность и конкурентоспособность туристической отрасли страны, развитие человеческого потенциала, институциональное укрепление и реформа туристической сферы.

1. **АНАЛИЗ НЫНЕШНЕГО СОСТОЯНИЯ: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ, СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ ОТРАСЛИ**

1. Республика Таджикистан обладает наибольшими возможностями для развития туризма в Центральной Азии и согласно мировому рейтингу по заключения мировых сайтов и сетей занимает позитивное место по развитию туризма:

- Агентство "ВВС" (Великобритания, 2012 год) объявило Республику Таджикистан в числе топ 10 привлекательных стран для туристов; Республика Таджикистан заняла второе местов десятке привлекательных стран по туристическим приключениям в социальной сети "Глоб спотс" ("Globe Spots", 2014 год);

- русское издание известного журнала "Нейшнал Джеографикс" ("National Geographic", 2016 год) включило автомагистраль Памира Таджикистана в список 10 красивейших горных дорог мира;

- в 2015 году журнал Топ-100 внес 3 местности Таджикистана, а в 2016 году горы Памира в список привлекательных мест;

- столица Таджикистана - город Душанбе в 2015 году был признан самым безопасным городом по ночным прогулкам для туристов среди стран Содружество Независимых Государств;

- по официальной статистики за 2016 год Республика Таджикистан является страной, в которой туризм находится на стадии развития и занимает второе место среди стран - членов Всемирной Туристской Организации;

- по оценкам Всемирного Экономического Форума Республика Таджикистан из 7 балльной шкалы заняла 3,2 балла и за два года поднялась с 119 на 107 уровень. Самую лучшую оценку Таджикистан занял по категориям "безопасность" и "здравоохранение" (5,7). Отрадно отметить, что среди стран с быстроразвивающимся темпом туризма, Таджикистан упомянут отдельно. В этом списке Таджикистан занял третье место после Японии и Азербайджана.

1. В 2015 году более 1 миллиарда путешествий были зарегистрированы, и по прогнозам экспертов этот показатель до 2022 достигнет 1,6 миллиард, и до 2030 года будет достигать 2 миллиарда туристов. Следует отметить, что темп экономического роста в развитых странах будет 2,2 процента и в развивающихся странах на два раза больше, то есть 4,4 процента. Эти показатели еще раз свидетельствуют о том, что до 2020 года число туристов развивающихся стран растет по сравнению с развитыми странами.
2. Республика Таджикистан является полноправным членом Всемирной туристской организации и представители туристической сферы страны участвуют в мероприятиях вышеназванной организации.
3. Учитывая богатое историко - культурное наследие страны, Организация Объедененных Наций по вопросам образования, науки и культуры и Всемирная Туристская Организация включили Таджикистан в реестр "Пропаганды исторического наследия туризма государств Шелкового Пути". Участие в этой программе способствует представлять историко-культурные объекты Таджикистана на мировом масштабе как туристические достопримечательности.
4. Анализы показывают, что эффективная реализация Программы развития туризма Республики Таджикистан на 2015-2017 годы, распространение рекламных материалов среди любителей путешествий способствовали привлечению внимания и визитам иностранных туристов, удовлетворению спроса иностранных граждан в информации о туристических достопримечательностях.
5. Новый порядок выдачи визы Республики Таджикистан иностранным гражданам оценивается как одна из ключевых мер по привлечению иностранных туристов.
6. Список стран, чьи граждане могут получать визу в упрощённом порядке в трех международных аэропортах Таджикистана, возрос с 68 до 78 стран. Также действует безвизовый режим с 15 странами мира. С июня 2016 года начался новый порядок получения электронной визы с целью обеспечения визита иностранных граждан в страну. Расширялась география визита туристов с 59 стран в 2015 году до 109 стран в 2016 году.
7. Несмотря на влияние мирового финансового кризиса, количество визитов иностранных граждан как туристов в Республику Таджикистан растет.
8. Износ и неполная реконструкция туристической инфраструктуры страны, нехватка специалистов сферы туризма в аэропортах, государственных границ в направлении регистрации, статистики и информации - являются одними из сдерживающих факторов развития туризма в Республике Таджикистан. Несмотря на то, что в настоящее время более 10 учреждений среднего и высшего професионального образования страны занимаются подготовкой специалистов в области туризма, большинство выпускников этих заведений из-за низкого уровня профессиональных и языковых знаний не могут найти своё место на рынке труда. Нехватка квалифицированных специалистов не позволяет достойному обслуживанию нарастающего количества иностранных туристов. Несмотря на существование множества вспомогательных туристических объектов, уровень и качество обслуживания только на 20 процентах из них соответствует требованиям иностранных туристов.
9. С целью расширения инфраструктуры по приёму местных и иностранных туристов, соответсвующим министерствам и ведомствам, исполнительным органам государственной власти областей, городов и районов необходимо по согласованию с Правительством Республики Таджикистан, в сотрудничестве с органом, ведущим государственную политику в области туризма, представить предложения по строительству новой туристической инфраструктуры в регионах, в том числе гостиниц, ресторанов, столовых, туалетов и т.п., содержание этих объектов в условиях, соответствующим санитарным нормам.

1. **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ**

1. Для достижения целей программы устанавливаются следующие задачи, определённые в национальной Стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года:

- создание эффективного механизма государственного регулирования и поддержки туризма;

- формирование маркетинговой стратегии по составлению и дальнейшему развитию национальных туристических продуктов на внутреннем и внешнем рынках;

- развитие международного сотрудничества;

- установление диалога и партнёрства между государством и частным сектором в области туризма;

- установление эффективного сотрудничества с туристическими компаниями, гостиницами, санаториями и другими органами, связанными с туристической деятельностью и туристами;

- укрепление инвестиционного климата в сфере туризма;

- развитие сотрудничества со средствами массовой информации, связанных с обработкой и публикацией информационных порталов по туристическому потенциалу страны;

- развитие туристической инфраструктуры;

- расширение сотрудничества с партнёрами по развитию;

- укрепление человеческих ресурсов (создание учебного центра по обслуживанию и туризму);

- организация туристической индустрии конкурентноспособной в обеспечении занятости населения, устойчивого развития государства и населения за счёт увеличения объёма доходов от внешнего и внутреннего туризма;

- повышение туристического потенциала;

- формирование имиджа привлекательной туристической страны;

- развитие системы информационной и консультативной поддержки туристических организаций;

- совершенствование статистики.

1. **РЕФОРМА И МОДЕРНИЗАЦИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА**

1. Постановлением Правительства Республики Таджикистан был создан Комитет по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан, что создаёт основу для эффективного использования возможностей развития туристической инфраструктуры, повышения качества услуг, поддержки внутреннего и внешнего туризма, привлечения инвестиций в этом направлении и подготовки квалифицированных кадров.
2. Для привлечения инвестиций в сферу туризма необходимо принятие следующих мер:

- повышение информированности международного сообщества о туристических возможностях Республики Таджикистан и в этом направлении развитие сотрудничества с иностранными организациями, в том числе через уполномоченный орган Правительства Республики Таджикистан в сфере туризма;

- совершенствование законодательства по вопросам упрощения порядка выдачи виз и регистрации;

- активизация сотрудничества в сфере туризма с зарубежными странами с целью расширения базы международных договоров сферы туризма;

- повышение качества туристического обслуживания и гостиниц по установленным требованиям системы технического регулирования;

- содействие в инвестирование проектов по строительству туристических объектов с привлечением международных финансовых институтов;

- организация и укрепление единого государственного интернетпортала с размещением необходимой информации о туристическом потенциале страны.

1. **МАРКЕТИНГ ИПРЕДСТАВЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ**

1. Для реализации маркетинга и представления национальных туристических продуктов туризма на соответствующих рынках и влиятельных международных туристических выставках необходимо проводить следующие мероприятия:

- реализация мероприятий по формированию имиджа туристической привлекательности Республики Таджикистан с активным использованием исторических факторов развития страны, её национальных ценностей, традиций, блюд, культуры и исскуства с привлечением культурных и научных потенциалов республики;

- эффективные государственные (некоммерческие) пропагандистско-информационные меры по представлению национальных туристических продуктов на внутреннем и внешнем рынках туризма (участие в международных туристических выставках и публикация рекламных материалов);

- организация и проведение разных национальных и международных мероприятий в республике с привлечением влиятельных мировых туристических компаний, отраслевых организаций и ассоциаций;

- принятие мер по развитию промышленной продукции туристических сувениров.

1. **ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ - ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА**

1. Развитие экологического туризма в Республике Таджикистан, прежде всего зависит от природных ресурсов и социально-экономических факторов, развития местных сообществ в отдалённых регионах и создания новых рабочих мест.
2. По сведениям Всемирной Туристской Организации экологический туризм стал популярным среди туристов за последние 10 лет и считается одним из видов устойчивого развития туризма в соответствующих странах.
3. Результаты изучения туристического потенциала страны показывают, что Республика Таджикистан имеет большие возможности (93 процента горы) для развития экологического туризма, основу которого составляют уникальная природа, ландшафты, чистые воды, озёра и источники целебных вод, сады, растения и редкие животные.
4. Экономический потенциал экологического туризма в Республике Таджикистан неограничен, но для его формирования и развития необходимы определенные инвестиции и целевые расходы. Создание необходимой инфраструктуры для экотуризма дает возможность предоставить туристам доступ к уникальным природным территориям. Для привлечения иностранных инвестиций, в том числе для реализации инвестиционных проектов, полезно создать условия для работы в объектах экологического туризма.
5. Меры, направленны для активации этого процесса, заключаются в следующем:

- улучшение генеральных планов национального парка, государственных заповедников с целью формирования инфраструктуры для экологического туризма в особо охраняемых территориях;

- развитие международного сотрудничества Республики Таджикистан в сфере экологического туризма; выполнение обязательств конвенций по сохранению биоразнообразия и охране памятников мирового природного и культурного наследия, признанных Таджикистаном.

1. Реализация этих рекомендаций и предоставление особых требований к экологическому туризму в охраняемых природных зонах, сохранение редких видов животных и растений в сочетании с уникальной культурой и традициями населения, равномерное расширение географических маршрутов позволяет обеспечить успешное развитие экологического туризма в стране.

1. **ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИСТОВ**

1. Одним из основных условий развития туризма является обеспечение безопасности туристов, что отражено в Туристической хартии, утверждённой в 1985 году на VI сессии Генеральной Ассамблеи Всемирной Туристской Организации в городе София (Болгария) и отражённая в принятом Этическом кодексе туристов в 1999 году в Сантьяго, Чили.
2. Безопасность туристов зависит от мер, принимаемых хозяйствующими субъектами туристического сектора при организации маршрутов. Для обеспечения безопасности туристов необходимо учитывать следующие вопросы: обучение правилам безопасности туристов, контроль соблюдения правил и положений безопасности, улучшение деятельности хозяйствующих субъектов для обслуживания туристов и обеспечение осведомлённости туристов о проблемах их безопасности при организации туристических маршрутов.

1. **МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

1. Одним из важных факторов развития международного сотрудничества в сфере туризма является тесное сотрудничество со Всемирной Туристской Организацией. Республике Таджикистан, в качестве полноправного члена этой организации, необходимо активно участвовать в мероприятиях, проводимых при поддержке Всемирной Туристической Организации для эффективного использования своих возможностей.
2. Роль этой структуры как специализированного учреждения Организации Объединённых Наций очень важна для всех его членов в области развития туризма и формирования сотрудничества между странами международного туристического сообщества.
3. Основными направлениями развития международного туризма являются расширение международных туристических отношений и реализация межправительственных соглашений в сфере туризма.
4. Поэтому, используя имеющиеся возможности, необходимо создание туристических уголков в зарубежных учреждениях Республики Таджикистан и принять меры для развития регионального сотрудничества с государствами Центральной Азии и другими странами региона о реализации транзитных туристических маршрутов.

1. **НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ И ИСТОЧНИКИ ИХ ФИНАНСИРОВАНИЯ**

1. Мероприятия по реализации государственной программы принимаются за счёт средств, предусмотренных в государственном бюджете и других внебюджетных источниках в рамках законодательства Республики Таджикистан.

1. **ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ПОКАЗАТЕЛИ ПРОГРАММЫ**

1. Эффективная реализация программы способствует повышению привлекательности национальных туристических продуктов для вступления Республики Таджикистан в мировой рынок туристических услуг и укрепления конкурентоспособности туристической индустрии, которая в последующем может стать одной из прибыльных секторов экономики государства.

Приложение 2

к постановлению Правительства Республики Таджикистан

от 1 марта 2018 года, №80

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА**

**В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН НА ПЕРИОД 2018–2020 ГОДЫ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Мероприятия |  Исполнители | Финансовые затраты(1 – из республиканского бюджета, 2 –из других источников)в тыс. сомони |
| 2018 | 2019 | 2020 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 1. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ |
| 1.                     | Принятие мер по совершенствованию законодательства в области туризма и смежных с ней отраслей для улучшения деятельности сферы | Комитет по развитию туризма, Министерство юстиции и другие соответствующие  министерства и ведомства | - | - | - | - | - | - |
| 2.                     | Организация диалога и государственно-частного партнерства в области туризма | Комитет по развитию туризма, частный сектор, отраслевые ассоциации, партнеры по развитию | - | - | - | - | - | - |
| 3.                     | Проведение семинаров, связанных с передовым опытом туристских программ, которые обеспечивают набор услуг клиентам | Комитет по развитию туризма, частный сектор, отраслевые ассоциации, партнеры по развитию | - | - | - | - | - | - |
| 4.                     | В ходе развития сектора туризма совершенствование системы лицензирования для туристических компаний согласно требованиям международных норм  | Комитет по развитию туризма, соответствующие министерства и ведомства  | - | - | - | - | - | - |
| 5.                     | Стандартизация деятельности санаторий, гостиниц, пансионатов, домов отдыха и других туристских местностей на местах | Комитет по развитию туризма, министерства и ведомства,  местные исполнительные органы государственной власти | - | - | - | - | - | - |
| 6.                     | Строительство остановок для туристов с пунктами быстрого питания, туалетами, душевыми комнатами, местами отдыха и др., постоянное обеспечение хорошего санитарно – эпидемиологического  состояния инфраструктуры регионов и туристских магистралей | Комитет по развитию туризма,  местные исполнительные органы государственной власти, частный сектор, партнеры по развитию  | - | - | - | - | - | - |
| 7.                     | Представление и рассмотрение актуальных вопросов  отрасли на Межведомственном совете по координации в сфере туризма | Комитет по развитию туризма,  соответствующие  министерства и ведомства | - | - | - | - | - | - |
| 8.                     | Укрепление сотрудничества  с зарубежными странами в сфере туризма, подписание актов о сотрудничестве и участие на соответствующих мероприятиях | Комитет по развитию туризма, министерства иностранных дел, экономического развития и торговли | - |    - | - | - | - | - |
| 9.                     | Организация и проведение конкурсов среди ремесленников страны по производству туристской продукции и лучшей сувенирной продукции для туристов в целях возрождения народных ремесел, а также создание базы данных ремесленников Республики Таджикистан  | Комитет по развитию туризма, министерства промышленности и новых технологий, культуры,  местные исполнительные органы государственной власти |   8,0  |  6,0 |  10,0 |  6,0 |  12,0 |  6,0 |
| 10.                 | Организация и проведение конкурсов «Лучшая статья» о туристских возможностях Республики Таджикистан среди  учреждений среднего и высшего професионального образования | Комитет по развитию туризма, Министерство образования и науки,  учреждения среднего и высшего професионального образования | 5,0 | 5,0 | 6,0 | 7,0 | 7,0 | 8,0 |
| 11.                 | Принятие мер для развития внутреннего туризма во всех городах и районах с привлечением отечественных и зарубежных специалистов с целью организации не менее 10 туристических маршрутов | Комитет по развитию туризма, Министерство транспорта, Государственный комитет национальной безопасности, отечественные и зарубежные авиационные компании | - | - | - | - | - | - |
| 12.                 | В целях улучшения инвестиционного климата и развития инфраструктуры туризма разработка предпринимательских бизнес-планов студентами | Комитет по развитию туризма, Министерство образования и науки,  учреждения среднего и высшего професионального образования страны | 5,0 | 2,0 | 5,0 | 2,0 | 6,0 | 2,0 |
| 2. МАРКЕТИНГ, ПРОДВИЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТАИ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИЗМА |
| 13. | С целью определения туристского рынка страны проведение туристской ярмарки «Туризм в Таджикистане», с участием   отечественных и зарубежных туристских компаний, санаторно-курортных объектов, гостиниц, туристских и авиационных компаний | Комитет по развитию туризма,  местные исполнительные органы государственной власти, Федерация независимых профессиональных союзов Таджикистана | 30,0 | 20,0 | 30,0 | 30,0 | 40,0 | 30,0 |
| 14. | С целью определения реального потенциала развития туризма в стране проведение Международного форума по туризму | Комитет по развитию туризма, министерства иностранных дел, экономического развития и торговли, Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом, Комитет по телевидению и радиовещанию | 100,0 | 50,0 | 110,0 | 60,0 | 120,0 | 70,0 |
| 15. | Создание информационных туристских уголков в международных аэропортах республики, наземных пропускных    пунктах границы и приграничных транспортных пропускных пунктах и обеспечение этих уголков рекламно-информационными материалами по туризму на таджикском, русском и английском языках | Комитет по развитию туризма, Главное управление пограничных войск Государственного комитета национальной безопасности,                отечественные и зарубежные авиационные компании | 10,0 | 8,0 | 10,0 | 8,0 | 10,0 | 8,0 |
| 16. | Организация туристских уголков и участие представителей сферы туризма на внутренних и международных мероприятиях (Шанхайская Организация Сотрудничества, Содружество Независимых Государств), включая  мировые международные выставки (ЭКСПО) | Комитет по развитию туризма,  местные исполнительные органы государственной власти, Торгово-промышленная палата | 50,0 | 20,0 | 50,0 | 20,0 | 50,0 | 20,0 |
| 17 | Создание бренда Республики Таджикистан как страны туризма, на основе природных ресурсов, культурно-исторического наследия, приключенческого туризма (активные виды туризма: горный туризм, гребля, альпинизм, катание на лыжах и др.), а также как места проведения мероприятий, церемоний, конференций, международных, региональных и национальных событий | Комитет по развитию туризма, министерства экономического развития и торговли, иностранных дел, транспорта, Национальный патентно-информационный центр,   отечественные и зарубежные авиационные компании  | 5,0 | 4,0 | 5,0 | 4,0 | 5,0 | 4,0 |
| 18. | Разработка инвестиционных проектов для создания и улучшения инфраструктуры туризма и их представление инвесторам  | Комитет по развитию туризма, Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом,  местные исполнительные органы государственной власти | - | - | - | - | - | - |
| 19. | Создание уголка республики на туристской ярмарке «International Travel Berlin»  города Берлин (Германия) на площади не менее 40 квадратных метров с учетом участия представителей уполномоченного органов сфере туризма | Комитет по развитию туризма, Министерство иностранных дел, отраслевые ассоциации | 150,0 | 100,0 | 150,0 | 110,0 | 155,0 | 120,0 |
| 20. | Создание уголка республики на туристской ярмарке  Интурмаркета города Москвы, Российской Федерации (International Travel Forum) на площади не менее 40 квадратных метров с учетом участия представителей уполномоченного органа в сфере туризма   | Комитет по развитию туризма, Министерство иностранных дел, Спонсорская ассоциация по развитию туристских организаций | 50,0 | 40,0 | 50,0 | 40,0 | 50,0 | 40,0 |
| 21. | Обеспечение участия представителей республики в очередных заседаниях комиссий Всемирной Туристской Организации в Европе (как члена) | Комитет по развитию туризма |  20,0  |  -  | 20,0 | - | 20,0 | - |
| 22. | Обеспечение участия представителей республики на заседаниях и семинарах Всемирной Туристской Организации | Комитет по развитию туризма  |  20,0  |  -  | 20,0 | - | 20,0 | - |
| 23. | Обеспечение участия представителей республики на сессиях Генеральной Ассамблеи Всемирной Туристской Организации | Комитет по развитию туризма  | 20,0 | - | 20,0 | - |  20,0 | - |
| 24. | Обеспечение участия представителей республики на сессиях Ассамблеи Совета по развитию туризма в Содружестве Независимых Государств | Комитет по развитию туризма  | 20,0 | - | 20,0 | - | 20,0 | - |
| 25. | Организация инфотуров за рубежом | Комитет по развитию туризма | 30,0 | 20,0 | 40,0 | 20,0 | 50,0 | 20,0 |
| 26. | Повышение квалификации сотрудников сферы туризма в развитых, с точки зрения туризма, странах | Комитет по развитию туризма  | 30,0 | 20,0 | 40,0 | 20,0 | 50,0 | 20,0 |
| 27. | Обеспечение разработки и трансляции рекламно-информационных материалов о туристских ресурсах страны в национальных средствах массовой информации | Комитеты по развитию туризма, телевидению и радиовещанию  |  40,0  | 20,0 | 50,0 | 20,0 | 50,0 | 20,0 |
| 28. | Обеспечение разработки и трансляции рекламно-информационных материалов о туристских ресурсах страны в мировых средствах массовой информации | Комитеты по развитию туризма, телевидению и  радиовещанию | 30,0 | 20,0 | 40,0 | 20,0 | 50,0 | 20,0 |
| 29. | Усовершенствование и содержание государственного Интернет портала о туристских ресурсах страны и другой необходимой информации ([www.visittajikistan.tj](http://www.visittajikistan.tj/)) | Комитет по развитию туризма, туристский сектор, партнеры по развитию  | 10,0 | 8,0 | 10,0 | 8,0 | 10,0 | 8,0 |
| 30. | Организация и информационное  обеспечение туристскими стендами зданий зарубежных учреждений республики и представительства Министерства иностранных дел в Республике Таджикистан, международных аэропортах страны (разработка путеводителей, Guidebook) | Комитет по развитию туризма, министерства иностранных дел, транспорта (соответствующие структуры) | 10,0 | 10,0 | 15,0 | 10,0 | 20,0 | 10,0 |
| 31. | Разработка и распространение туристских DVD-роликов в консульских учреждениях страны за рубежом и на туристских выставках на английском и арабском языках | Комитеты по развитию туризма, телевидению и  радиовещанию, Министерствоиностранных дел | 40,0 |  20,0  | 50,0 | 25,0 | 60,0 | 30,0 |
| 32. | Разработка, издание и распространение «Памятки туриста» в зарубежных учреждениях  страны, пропускных пунктах государственной границы и на бортах самолетов национальных перевозчиков, содержащую всю информацию о правилах пребывания иностранного гражданина и адресах для обращения в непредвиденных обстоятельствах | Комитет по развитию туризма, Министерства иностранных дел, транспорта,  Государственный комитет национальной безопасности, отечественные и зарубежные авиационные компании  | 15,0 | - | 15,0 | - | 15,0 | - |
| 33. | Разработка, издание и распространение туристских путеводителей, журналов, схем туристских маршрутов, карт, туристских справочников на русском и английском языках | Комитет по развитию туризма, Государственный комитет по земельному управлению и геодезии  | 100,0 | 80,0 | 100,0 | 90,0 | 100,0 | 90,0 |
| 34. | Обеспечение официальных иностранных гостей сувенирами во время проведения  республиканских  и мероприятий | Комитет по развитию туризма, Министерство иностранных дел | 14,0 | 5,0 | 14,0 | 7,0 | 16,0 | 9,0 |
| 3. ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ КАДРОВ И НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА |
| 35. | Проведение семинаров на республиканском и местном уровне с участием руководителей учреждений высшего профессионального образования, хозяйствующих субъектов в сфере туризма по вопросам эффективного развития туристской деятельности | Комитет по развитию туризма, Министерство образования и науки   |   10,0   | 5,0 | 10,0 | 5,0 | 10,0 | 5,0 |
| 36. | Издание и распространение сборника нормативных правовых актов в сфере туризма, бланков лицензий и квалификационных свидетельств | Комитет по развитию туризма  | 5,0 | - | 5,0 | - | 5,0 | - |
| 37. | Содействие соответствующим образовательным учреждениям в обеспечении современной литературой сферы туризма | Комитет по развитию туризма, Министерство образования и науки  | 20,0 | 15,0 | 20,0 | 15,0 | 20,0 | 15,0 |
| 38. | Организация курсов обучения среди сотрудников хозяйствующих субъектов в области туризма в отдалённых районах | Комитет по развитию туризма, Министерство образования и науки, отраслевые туристские ассоциации |  10,0  | 5,0 | 10,0 | 5,0 | 10,0 | 50 |
| 39. | Проведение национальных туристских конференций по развитию туристских возможностей Республики Таджикистан | Комитет по развитию туризма   | 100,0 | 60,0 | 100,0 | 60,0 | 100,0 | 60,0 |
| 40. | Разработка учебных программ в сфере туризма для студентов  учреждений среднего и высшего професионального образования | Комитет по развитию туризма, Министерство образования и науки, отраслевые туристские ассоциации | - | - | - | - | - | - |
| 4. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИСТОВ |
| 41. | Обеспечение эффективной системы спасательных работ при возникновении чрезвычайных ситуаций во время организации мероприятий по направлениям горно-спортивного, экологического и экстремальных видов туризма (треккинг, велотуры, рафтинг, туры на джипах, интерохота и другие), а также в период проведения международных альпинистских экспедиций, путем заключения договора с Комитетом по чрезвычайным ситуациям и гражданской обороне и с Открытым акционерным обществом «Таджик Эйр», предварительного согласования с  Комитетом по чрезвычайным ситуациям и гражданской обороне и другими организациями, обеспечивающими контроль и безопасность при проведении мероприятий (путем предоставления страхового полиса участникам туристских мероприятий) | Комитеты по развитию туризма, чрезвычайным ситуациям и гражданской обороне, Министерство транспорта (Открытое акционерное общество «Таджик Эйр»)   | - | - | - | - | - | - |
| 42. | Проведение семинаров на местном уровне по соблюдению норм и правил техники безопасности при обслуживании туристов | Комитеты по развитию туризма, чрезвычайным ситуациям и гражданской обороне |  10,0  | 5,0 | 10,0 | 5,0 | 10,0 | 5,0 |
|   43. | Обеспечение своевременного информирования туристов по вопросам техники безопасности | Хозяйственные субъекты туристской отрасли  | - | - | - | - | - | - |
| 5. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ – ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА  |
| 44. | Проведение семинаров по развитию экологического туризма, создание рабочих мест в целях улучшения уровня жизни населения в отдаленных регионах республики | Комитеты по развитию туризма, охране окружающей среды,    местные исполнительные органы государственной власти | 20,0 | 15,0 | 20,0 | 15,0 | 20,0 | 15,0 |
| 45. | Изучение передового опыта других стран в направлении развития экологического, экстремального и спортивного туризма | Комитет по развитию туризма, Агентстволесного хозяйства | - | 20,0 | - | 20,0 | - | 20,0 |
| 46. | Проведение учебных семинаров и курсов повышения квалификации работников сферы туризма с учетом туристских гидов, в том числе для особо охраняемых природных территорий и национального парка | Комитеты по развитию туризма, охране окружающей среды,  местные исполнительные органы государственной власти | 5,0 | 4,0 | 5,0 | 4,0 | 5,0 | 4,0 |
| **Итого:** | **992** | **587** | **1,060** | **636** | **1,136** | **709** |